

Formblatt für die Teilnahme am Wettbewerb „Grünes Haus 2012 – Industrie und Gewerbe“

Industrie und Gewerbe stehen bezüglich des Energieverbrauchs nach dem Verkehr an zweiter Stelle. Durch neue Technologien lassen sich der Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß verringern. Somit können die Energiekosten, bei einem gleichzeitigen Beitrag zum Umweltschutz, gesenkt werden. Die Teilnehmer mit der effizientesten Lösung zur Nutzung von Abwärme werden mit dem „Grünes Haus 2012 – Industrie und Gewerbe Siegel“ ausgezeichnet.

Wer kann teilnehmen

Teilnehmen können kleine und mittelständische Unternehmen aus Industrie und Gewerbe, die Lösungen für die Nutzung von Abwärme umgesetzt haben. Mittelbar an der Realisierung von Projekten zur Abwärmenutzung beteiligte Unternehmen (Anlagenhersteller, Planer und Berater) können ebenfalls an dem Wettbewerb teilnehmen. Ein von mehreren Partnern bearbeitetes Projekt kann jedoch nur einmal eingereicht werden.

Weitere Anmerkungen

Alle eingereichten Unterlagen werden vertraulich behandelt und nur an die Jurymitglieder zur Bewertung weitergegeben. Der Teilnehmer erklärt sich mit einer Veröffentlichung einer Projektbeschreibung, exklusive technischer Daten, im Falle einer Auszeichnung einverstanden. Das Einverständnis der Teilnehmer zu Bildaufnahmen auf der Preisverleihung wird vorausgesetzt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Agentur Doeblers PR ist von dem Institut für angewandte Energieeffizienz mit der Durchführung des Wettbewerbs beauftragt.

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter www.doeblers-pr.de/downloads/GrünesHaus2012.pdf

Allgemeine Hinweise zum Ausfüllen		Angaben zur einreichenden Unternehmen/Organisation/Person	
<ul style="list-style-type: none"> - Bitte lesen Sie sich vor dem Ausfüllen auch die Wettbewerbsbeschreibung am Ende des Formblattes aufmerksam durch. - Bitte nur die weißen Felder für Eintragungen nutzen. - Sämtliche Einreichungen werden nur auf Basis der Antworten im Formblatt ausgewertet. 		Unternehmen	
		Ansprechpartner	
		Straße	
		PLZ/Ort	
		Email	
		Telefon	
		ggf. Homepage	www.
1. Allgemeines			
1.1	Bitte beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen (Branche sowie Produkte oder Dienstleistungen)		

1.2	Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Lösung zur Nutzung von Abwärme	
1.3	Wann wurde das Projekt realisiert?	
1.4	Welche Größe hat Ihr Unternehmen? (Bitte ankreuzen)	1-10 Mitarbeiter <input type="checkbox"/> 11-100 Mitarbeiter <input type="checkbox"/> 100- 500 Mitarbeiter <input type="checkbox"/>

2. Grundlegendes		
2.1	Handelt es sich um ein Lösung zur...? (Bitte ankreuzen)	Umwandlung von Abwärme in andere Energieformen <input type="checkbox"/> Raumheizung <input type="checkbox"/> Erzeugung von Brauchwasser <input type="checkbox"/> Erzeugung von Prozesswärme <input type="checkbox"/> Erzeugung von Kälte <input type="checkbox"/> sonstiges, nämlich _____
2.2	Welche Technologie wird zur Abwärmenutzung eingesetzt?	
2.3	Handelt es sich bei der Umsetzung der Lösung/dem Gebäude um einen?	Neubau <input type="checkbox"/> Sanierung <input type="checkbox"/>
2.4	Wie wird die gewonnene Energie verwendet?	Eigennutzung <input type="checkbox"/> Abgabe an Dritte <input type="checkbox"/>

2.5	Welche technischen Besonderheiten weist das Projekt auf?		
2.6	Wie ist die geschätzte Amortisationszeit des Projektes? (geben Sie bitte den der Berechnung zu Grunde liegenden Energiepreis an)		
2.7	Wie hoch sind die Erzeugungskosten pro kWh thermisch bezogen auf das gesamte Kalenderjahr?	Vor Umsetzung der Lösung	Nach Umsetzung der Lösung
2.8	Welche weiteren Kostenkomponenten oder Betriebskosten wurden durch die Lösung beeinflusst?		

3. Ersetzte Energie (Unzutreffendes bitte freilassen)			
3.1	Elektrischer Strom	Jährliche Einsparung in kWh/a:	
3.2	Erdgas	Jährliche Einsparung in kWh/a:	
3.3	Heizöl	Jährliche Einsparung in kWh/a:	

3.4	Sonstige: _____	Jährliche Einsparung in kWh/a:	
------------	---------------------------	--------------------------------	--

4.Weitere Vorhandene nutzbare Abwärmemengen (Unzutreffendes bitte freilassen)		Nutzbare Abwärme	Genutzte Abwärme
4.1	Abluft	Abluftmenge: Ablufttemperatur:	
4.2	Abwasser	Abwassermenge: Abwassertemperatur:	
4.3	Abgas	Abgasmenge: Abgastemperatur:	
4.4	Kühlwasser	Kühlwassermenge: Kühlwasservorlauftemperatur: Kühlwasserrücklauftemperatur:	
4.5	Sonstige Abwärme	Medium: Menge: Temperatur:	

5.Nutzen			
		<i>Bitte Zahl eintragen!</i> <i>Der Beitrag ist</i> <i>sehr gering / mittel / sehr</i> <i>hoch</i> <i>1 2 3 4 5</i>	
5.1	Worin sehen Sie den Nutzen der Umsetzung des Projekts?		Kurzbeschreibung der Gründe für den Nutzen

5.2	Wie hoch ist der Kostenvorteil (Einsparung von Primärenergie)?		
5.3	Wie hoch ist der vermiedene CO ₂ -Ausstoß?		

Erläuterungen zum Wettbewerb

Senden Sie Ihre Beiträge **bis zum 1. Februar 2012 an das Wettbewerbsbüro** zu der unten angegebenen Adresse.

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben: **Sämtliche Einreichungen werden nur auf Basis der Antworten oder Grafiken im Formblatt ausgewertet.**

Bitte senden Sie das ausgefüllte **Formblatt per E-Mail** an die unten aufgeführte Adresse. Zusätzliche Beschreibungen und Anlagen müssen als elektronische Daten per E-Mail, CD-Rom, DVD oder auf dem Postweg eingesendet werden. Bitte achten Sie beim **E-Mail-Versand** auf die **Größe der Dateien (max. 5 MB)**.

Preise:

1. Preis: 1500 Euro
2. Preis: 1000 Euro
3. Preis: 500 Euro

Neben dem Preisgeld erhalten die Gewinner die Möglichkeit, mit dem Siegel „Grünes Haus 2012 – Industrie und Gewerbe“ zu werben. Zudem werden die Preisträger medienwirksam bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Die feierliche Preisverleihung mit Nominierten, Pressevertretern und den Jurymitgliedern findet am 22. März 2012 in Berlin statt.

Auslobende Einrichtung:

Institut für angewandte Energieeffizienz
Torsten Enders
Dorfstraße 22
09496 Pobershau
Telefon: +49 (0)3735/6607-52
Telefax: +49 (0)3735/6680-66
Email: info@ifae-sachsen.de
Internet: www.ifae-sachsen.de

Ansprechpartner:

Doebler PR –
Agentur für Kommunikation und Politik
Robert-Christopher Müller
Gormannstraße 14
10119 Berlin
Tel.: +49 (0)30 6220 46 88
Fax: +49 (0)30 920 3722 05
Email: mueller@doebler-pr.de
www.doebler-pr.de

Weitere Anmerkungen und Besonderheiten zu Ihrem Projekt

